

RESTITUTION DE L'ENQUETE SUR LE PUBLIC DE 13 SALLES DE SPECTACLES EN ILLE-ET- VILAINE 18 OCTOBRE 2012

Arts vivants
en Ille-et-Vi

gèce
évaluation
des publics

Ille & Vilaine
LE DEPARTEMENT

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture
Communication
Direction régionale
des affaires culturelles
Bretagne

**HÉDÉ
THÉÂTRE
de POCHÉ**

le grand logis
VILLE DE BRUZ

**voie
lum**
CESSON SÉVIGNÉ
une ville pour tous

**LA
PAILLETTE**
maison des jeunes et de la culture / théâtre

L'intervalle
centre culturel
Noyal-sur-Vilaine

Espace
BEL AIR

Liffré,
la culture
dans tous
ses états!

Liffré

le théâtre
CENTRE CULTUREL JACQUES D'HAMEL

Coglais
marches
de Bretagne

Victor Hugo
théâtre

Juliette Drouet
centre culturel

**Montfort
sur Meu**
terre d'éveil

Pôle Sud



LES SPECTACLES & VOUS

15 lieux de spectacles du département s'associent à Arts Vivants en Ille-et-Vilaine et au GÈCE pour mieux connaître les spectateurs et ainsi mieux faire partager leur projet artistique.

Vous serez consulté pendant l'année pour répondre à un questionnaire que vous trouverez lors de votre venue aux spectacles, ou qui vous sera adressé par mail. Nous vous remercions, par avance, de l'intérêt que vous porterez à cette enquête.

UNE ENQUÊTE SUR LE PUBLIC
DES SALLES DE SPECTACLE
EN ILLE-EN-VILAINE



- Introduction: Présentation d'Arts vivants en Ile-et-Vilaine et du GECE
- I) Présentation de l'étude (contexte, objectifs, principes, méthode et restitution
- II) Profil des spectateurs
- III) Fréquentation des salles de spectacle
- IV) Relation des spectateurs avec la salle où ils ont été interrogés
- V) Enjeux
- VI) Echanges

ARTS VIVANTS EN ILLE-ET-VILAINE

Qui?

Arts vivants en Ille-et-Vilaine est une association départementale de **développement culturel et artistique** créée en 1975 et missionnée par le Conseil général d'Ille-et-Vilaine et la DRAC Bretagne. L'association travaille dans le champ du **spectacle vivant**, en réseau avec 40 structures départementales au sein de la fédération Arts vivants et départements.

Pourquoi ?

Arts vivants développe une mission de service public pour **favoriser l'aménagement culturel et artistique** du département afin de **faciliter l'accès de ses habitants** aux pratiques artistiques et aux spectacles. Arts vivants s'engage notamment auprès des personnes pour qui cet accès est le plus difficile.

Comment ?

Avec qui ?

Arts vivants **développe** des projets culturels, conseille et informe les amateurs, les professionnels, le grand public et les collectivités. C'est donc un outil au service du territoire départemental qui oeuvre à la synergie entre le secteur culturel, artistique, éducatif, social et institutionnel.

PRESENTATION GECE



☐ Activités:

- ✓ Enquêtes/sondages : Etudes quantitatives et qualitatives auprès des publics (festival, centre culturel, musée,...)
- ✓ Formation des professionnels à la gestion de bases de données et à la réalisation d'études des publics.
- ✓ Conseil et accompagnement des acteurs culturels et sociaux en communication et en organisation

☐ Références:

- ✓ **Festivals:** Trans Musicales, Vieilles charrues, Art Rock, Quartiers d'été, Art Rock, Scopitone, Garorock, Marsatac, Collectif des Festivals bretons, ...
- ✓ Lieux culturels: le lieu unique, Cinéma Arvor, Arts Vivants,...
- ✓ Et bien d'autres études dans d'autres domaines

I. Présentation de l'étude

Objectifs :

Créer les conditions d'une analyse participative

La mise en place d'un outil participatif et partagé des publics en Ile-et-Vilaine doit permettre aux lieux partenaires de mieux orienter leurs efforts et leurs moyens pour élargir et diversifier les publics du spectacle vivant.

Permettre une connaissance approfondie des publics à l'échelle locale et départementale

L'étude doit favoriser une réflexion partagée sur la prise en compte des publics dans les projets artistiques et culturels des lieux partenaires.

Contexte:

Des lieux culturels parfois isolés parfois très rapprochés qui ont développé des stratégies sans forcément avoir pu observer les publics partagés ou à développer.

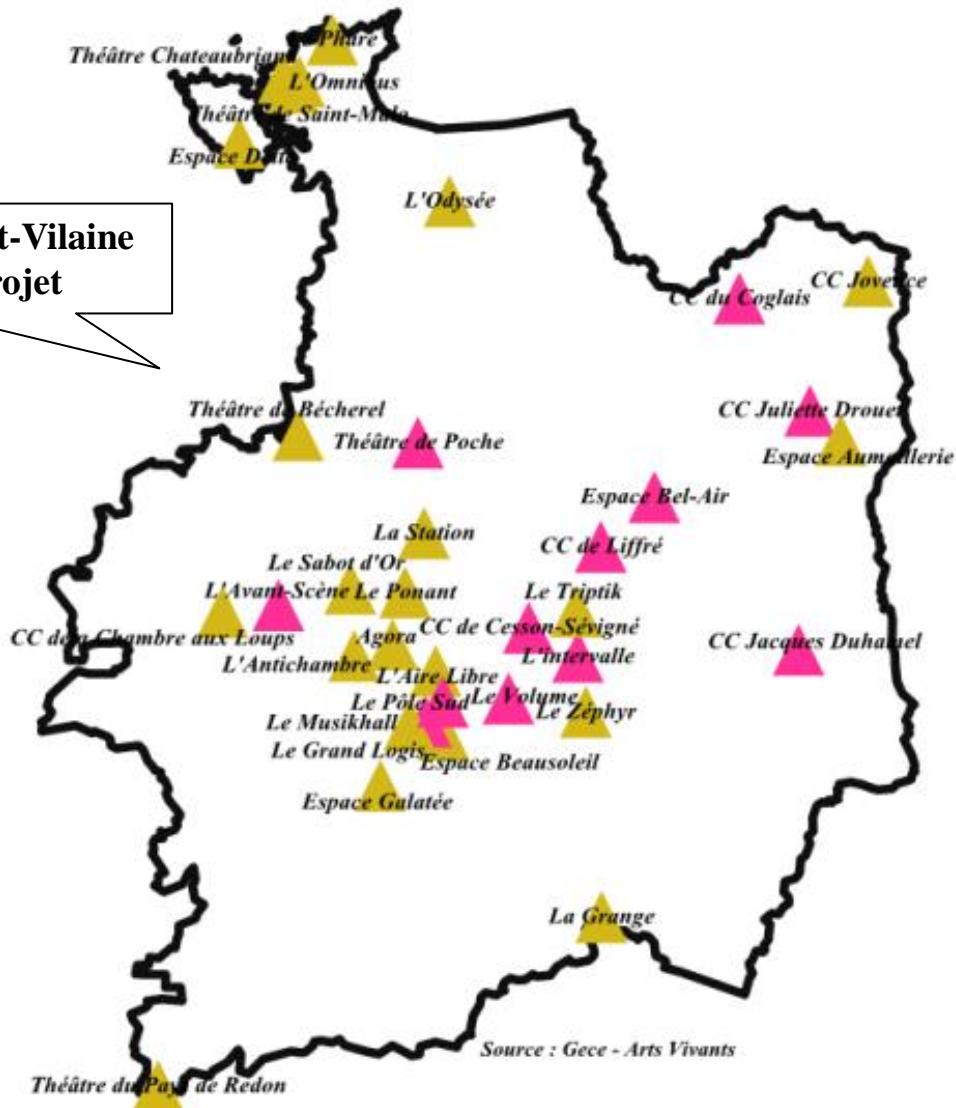
Des enquêtes bien souvent subies (observation des jauges, coût du fauteuil) mais pas développées au profit d'un développement.

Principes :

- La participation par l'implication (formation, échange, construction collective de l'outil)
- La réciprocité entre échelon local et échelon départemental (définition d'un socle commun et d'une partie spécifique dans chaque enquête)
- Le respect de l'anonymat et la confidentialité des données (l'enquête est ici vue comme un outil pour agir sur la réalité et non pas pour sanctionner)

Les salles de spectacle vivant d'Ille-et-Vilaine (hors Rennes)

15 des 54 salles d'Ille-et-Vilaine ont participé au projet



I. 3) Choix des salles participantes

18 salles ont été contactées afin de participer à la mise en place d'un outil d'analyse participatif et partagé des publics. Parmi ces salles, cinq ne sont pas engagées pour différentes raisons (*1^{ère} saison, année transitoire, ...*) : l'Aire Libre, l'espace Beausoleil, le Sabot d'Or, le Théâtre du Pays de Redon, le Phare.

Les 13 salles contactées et qui se sont engagées:

- Sont réparties sur l'ensemble du département**
- Sont volontaires, ont une saison, un professionnel, ont une démarche d'action culturelle volontariste pour dépasser le cercle des abonnés et souhaitent partager une réflexion sur leur public**

Ils sont de fait plutôt des lieux culturels:

- généralistes (12/13)**
- Municipaux, en délégation ou en régie directe**

Deux méthodes de diffusion ont été mises en place dans les salles de septembre 2011 à juin 2012 :

- **Sur place** : Des questionnaires en version papier étant distribués le jour de la représentation.
- **Par Internet** : Après avoir donné leurs adresses e-mails le jour de la représentation, les spectateurs recevaient dans les jours suivants un mail contenant un lien menant au questionnaire en ligne.

L'échantillon est composé de 1000 retours papier et 1279 retours via Internet.



2279 questionnaires

I. 5) Un projet en 9 étapes



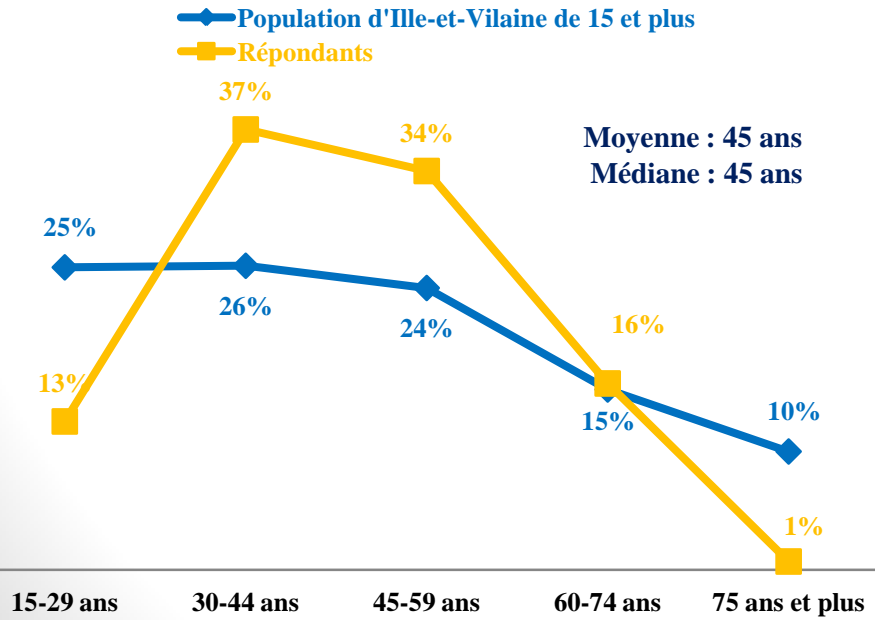
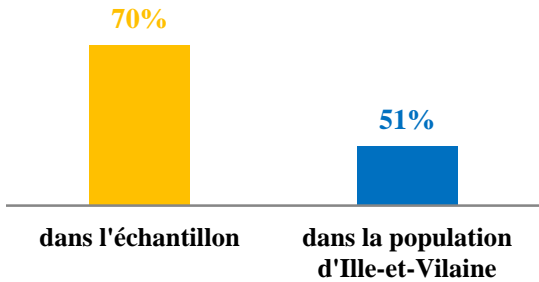
- **Présentation d'une synthèse départementale** à partir du public étudié auprès des 13 lieux culturels
- **L'enquête a pris en compte les spectateurs hors séances scolaires** et hors actions culturelles.
- **Nous n'aborderons pas les questions de jauge ou de pourcentage de jauge.**

II. Profil des spectateurs

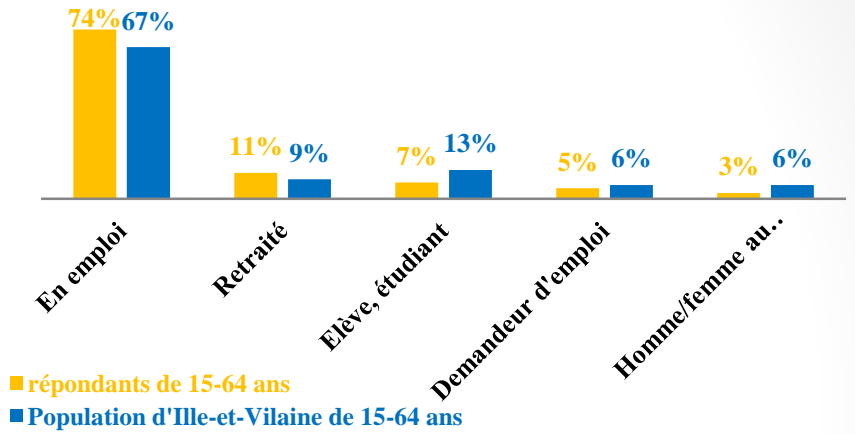
II. 1) Profil socio-démographique des spectateurs (1/3)

Un public majoritairement composé de femmes et d'âge intermédiaire

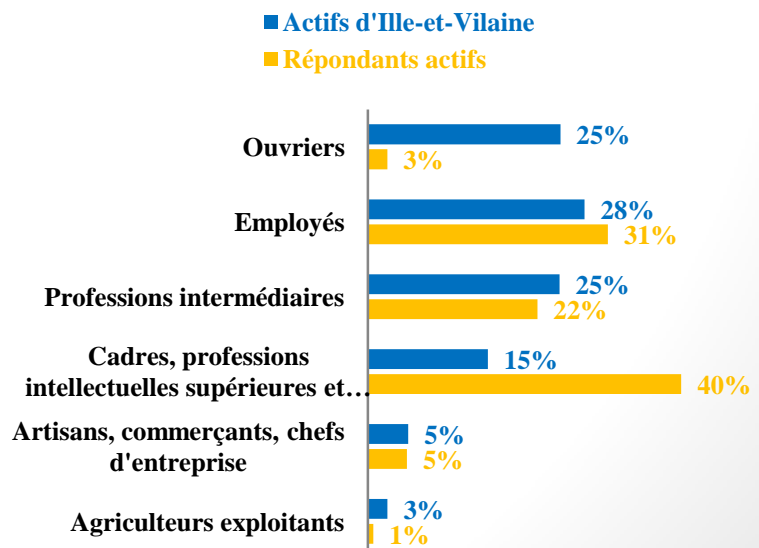
Part de femmes...



Une situation professionnelle proche de celle des habitants du département



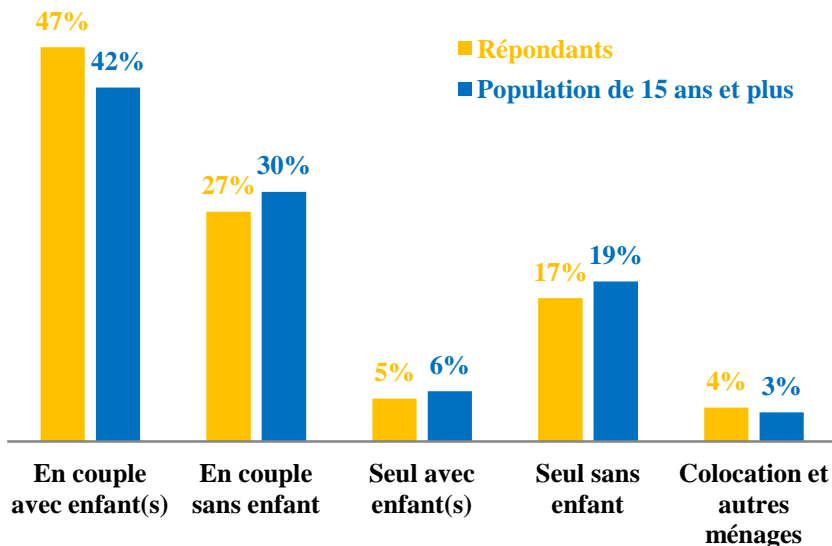
Un public qualifié



II. 1) Profil socio-démographique des spectateurs (2/3)

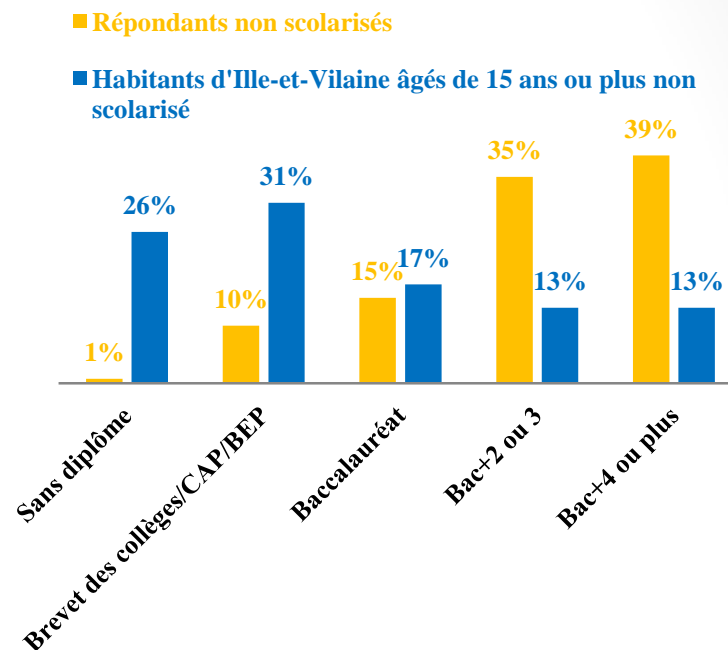


Les couples avec enfants légèrement surreprésentés



Nb moyen de personnes dans le ménage :
 Echantillon : 3
 Ile-et-Vilaine : 2,3

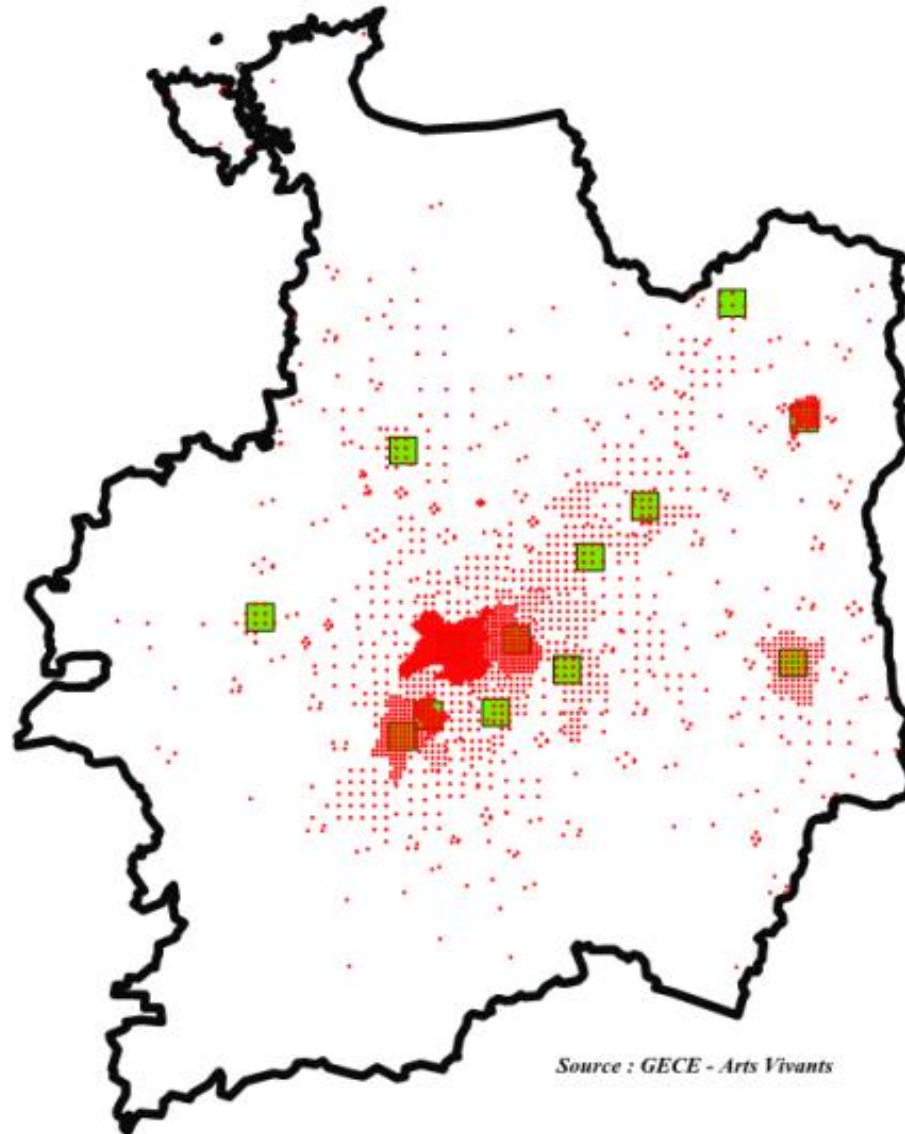
Les peu diplômés très peu présents dans les salles



Près de 96% des spectateurs habitent le département

Département de provenance	Ile-et-Vilaine	Mayenne	Morbihan	Côtes d'Armor	Loire-Atlantique	Autres départements
% de répondants	95,8%	1,0%	0,8%	0,6%	0,4%	1,4%

Lieux d'habitation des répondants

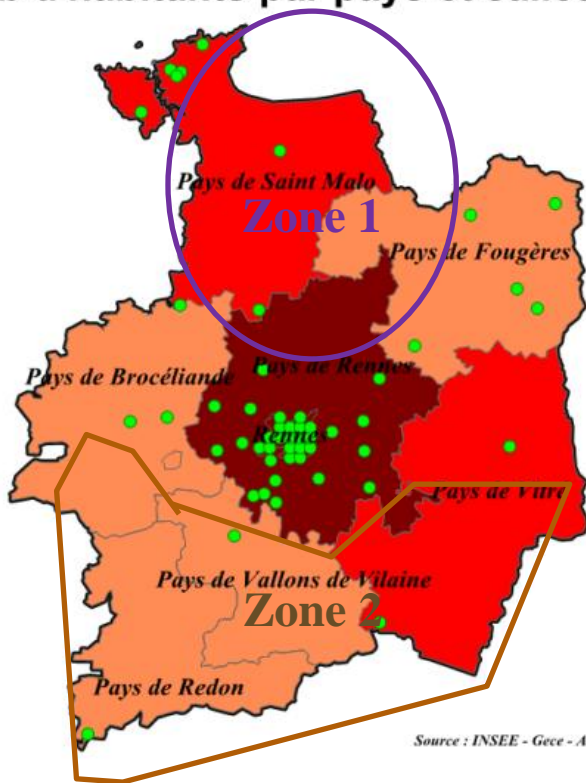


Source : GECE - Arts Vivants

II. 2) Centralisation d'une majorité des salles à Rennes et ses alentours



Nb d'habitants par pays et salles de spectacle



Source : INSEE - Gece - Arts Vivants

Rennes et le pays de Rennes concentrent 35 des 54 salles du département (65%) et 47% des habitants.

● Salle de spectacle vivant

Nb d'habitants par pays

- [45 787 ; 100 000 [
- [100 000 ; 150 000 [
- [150 000 ; 257 271]

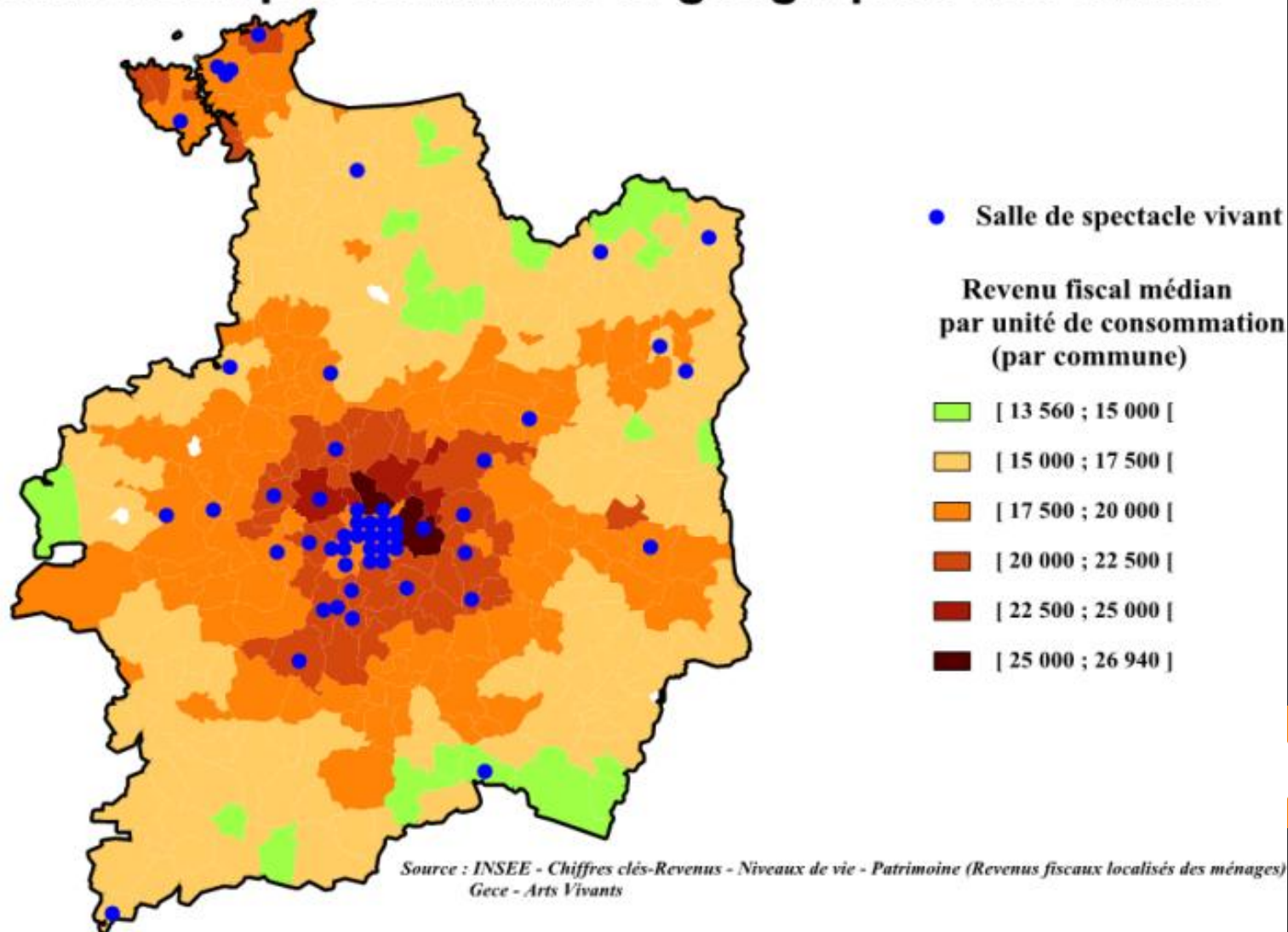
Pays	Nb habitants	Nb salles	Nb d'habitants pour une salle
Rennes	206 604	19	10 874
Pays de Rennes	257 271	16	16 079
Pays de Fougères	82 888	5	16 578
Pays de Saint Malo	158 220	7	22 603
Pays de Brocéliande	72 203	3	24 068
Pays de Redon	45 787	1	45 787
Pays de Vitré	100 139	2	50 070
Pays de Vallons de Vilaine	54 337	1	54 337
Ille-et-Vilaine	977 449	54	18 101

Deux zones du département sont relativement peu pourvues en salles de spectacle :

- **Zone 1** : Le sud du pays de Saint-Malo, l'ouest du pays de Fougères, le nord du pays de Rennes : **2 salles recensées.**
- **Zone 2** : Le sud du pays de Brocéliande, le pays de Vallons de Vilaine, le pays de Redon et le sud du pays de Vitré : **3 salles recensées.**

II. 3) Revenus fiscaux et salles de spectacle vivant

Il semble y avoir une corrélation
entre revenu fiscal par commune et géographie des salles

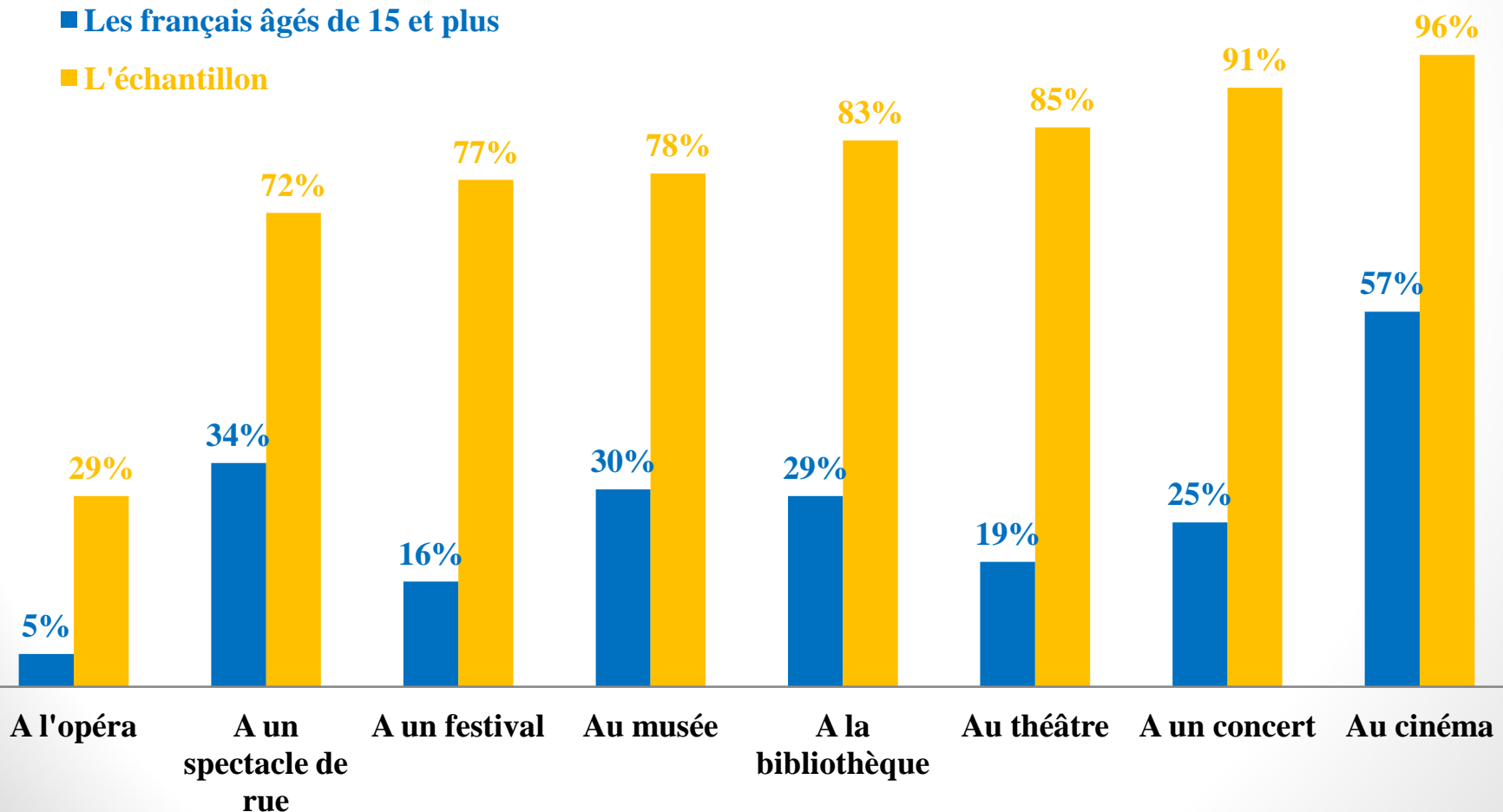


II. 4) Fréquentation des lieux culturels

Une forte fréquentation des lieux culturels

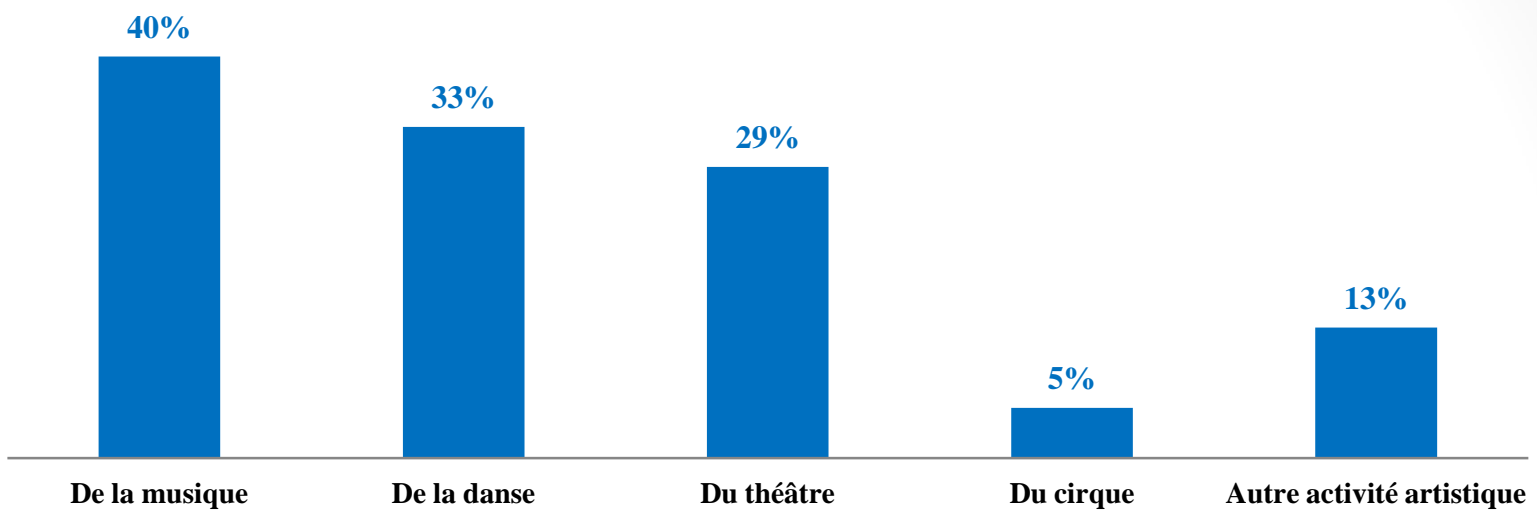
51% des français âgés de 15 ans et plus ont fréquenté aucun lieu de spectacle vivant dans l'année.

(source : Pratiques culturelles 2008, DEPS, ministère de la Culture et de la communication, 2009)

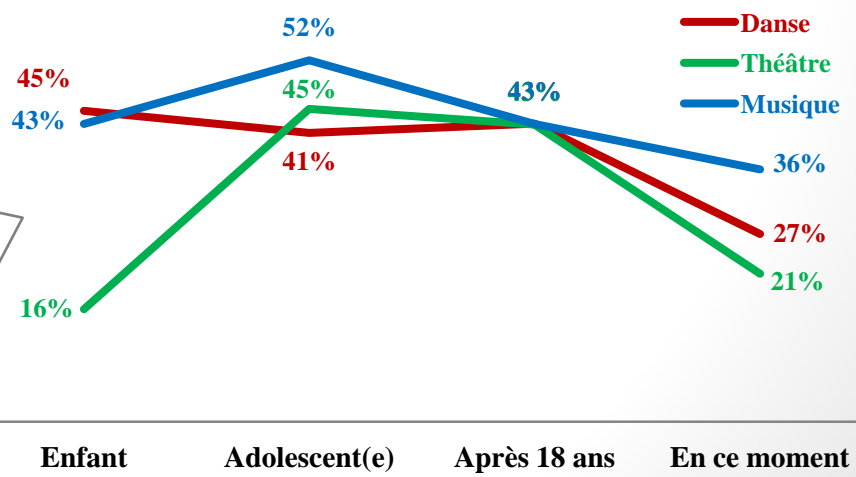


II. 5) Les pratiques culturelles (1/2)

Pratique d'activités artistiques des spectateurs au cours de leur vie



Période des pratiques d'activités artistiques

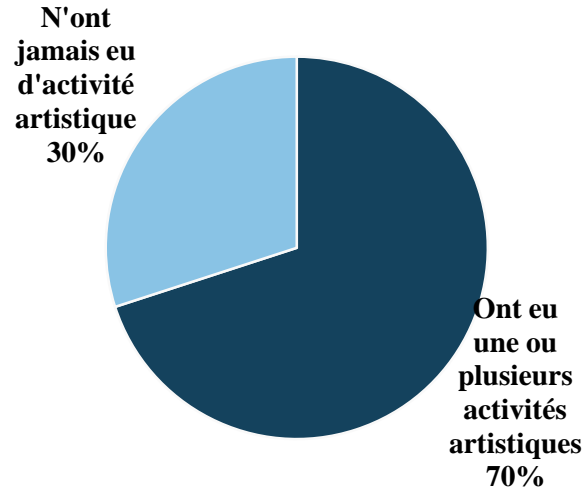


La musique et la danse sont les activités les plus pratiquées pendant leur enfance loin devant le théâtre. A l'adolescence et après 18 ans, la pratique est forte dans les 3 disciplines avant de décliner notamment pour le théâtre.

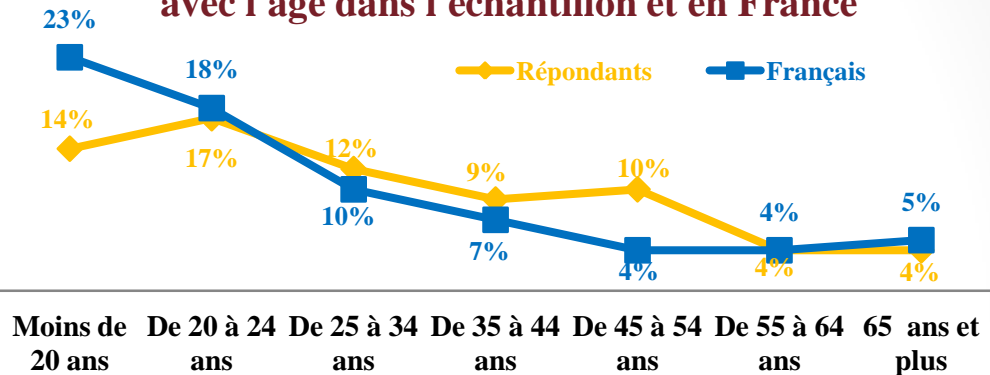
Lecture : 45% des spectateurs ayant fait de la danse en ont fait durant leur enfance.

II. 5) Les pratiques culturelles (2/2)

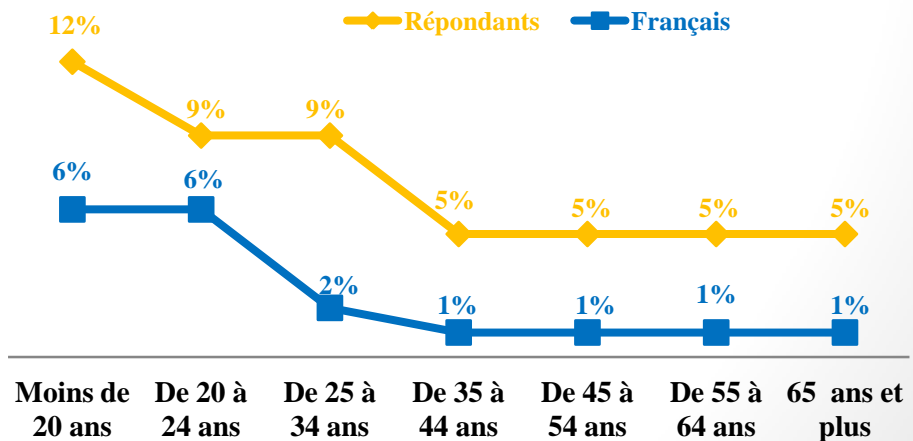
Plus des 2/3 ont pratiqué au moins une activité artistique



Evolution de la pratique actuelle de la danse avec l'âge dans l'échantillon et en France



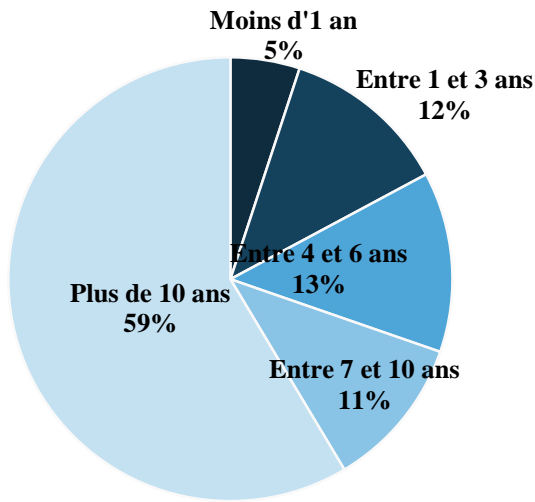
Evolution de la pratique actuelle du théâtre avec l'âge dans l'échantillon et en France



III. Fréquentation des salles de spectacle vivant

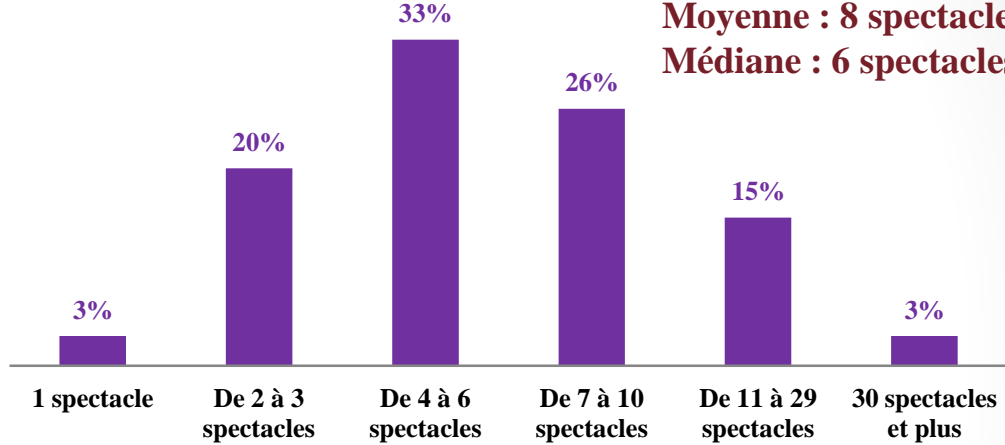
III. 1) Fréquentation des salles en général (1/4)

6 spectateurs assistent à des spectacles vivants depuis plus de 10 ans et 17% depuis moins de 3 ans

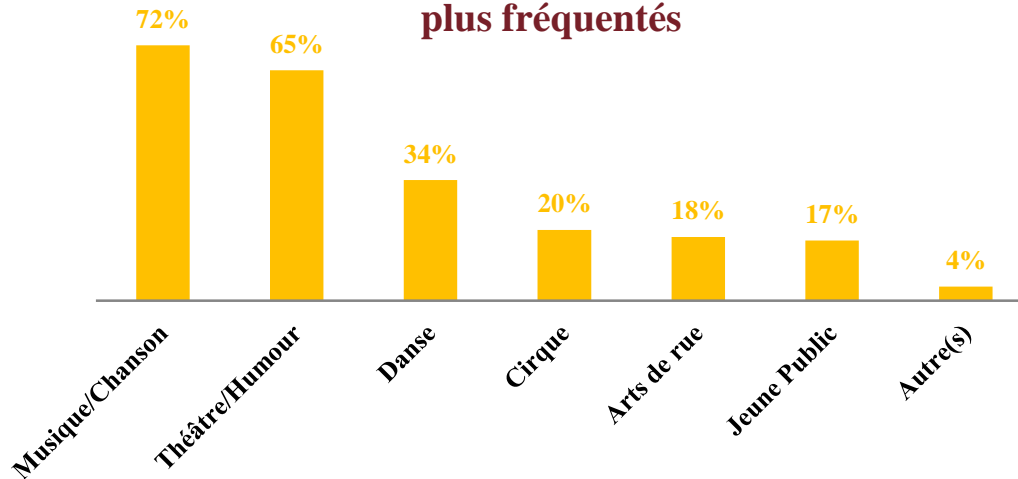


Une forte fréquentation des spectacles dans l'année

Moyenne : 8 spectacles
Médiane : 6 spectacles

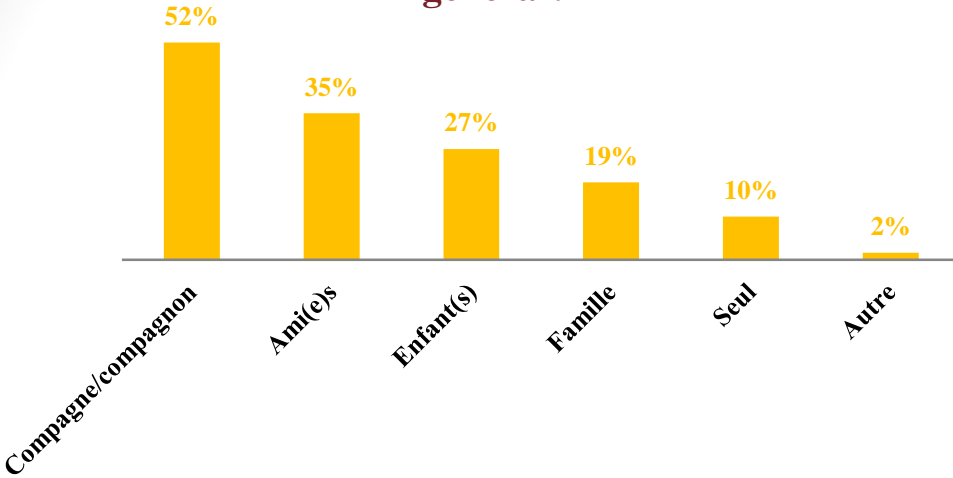


Les spectacles de musique et de théâtre sont les plus fréquentés

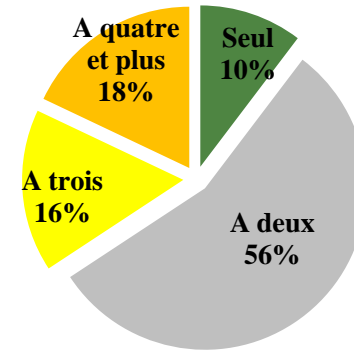


III. 1) Fréquentation des salles en général (2/4)

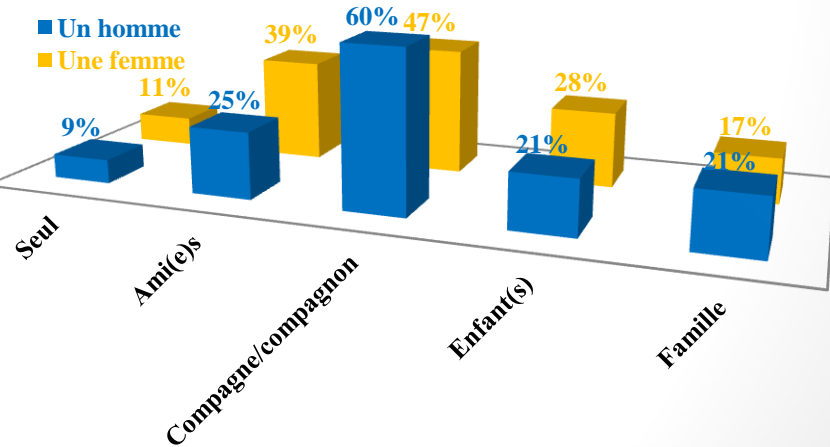
Avec qui venez-vous à un spectacle en général?



A combien de personnes venez-vous en général?



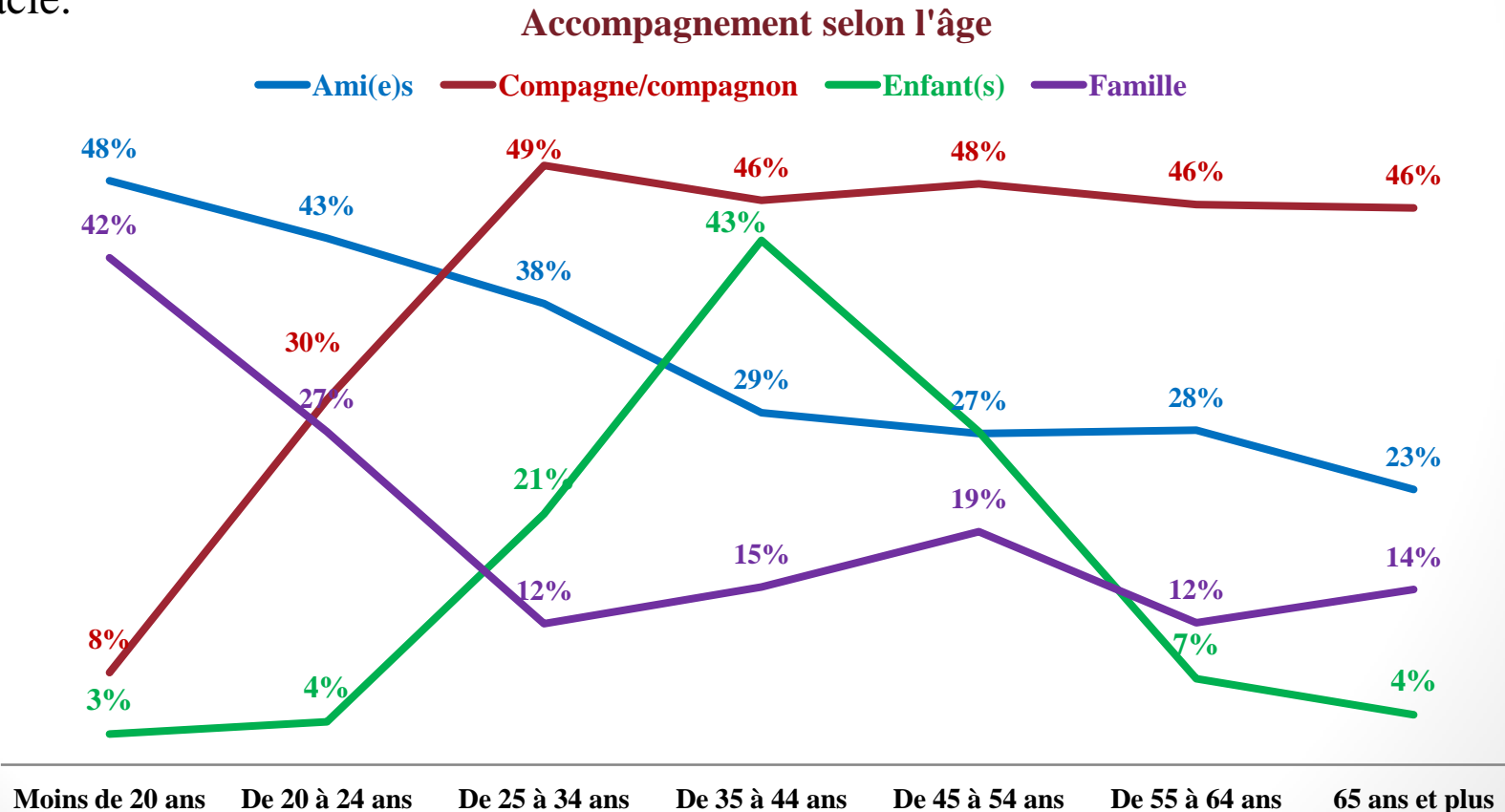
Accompagnement selon le sexe



Plus de la moitié de l'échantillon va au spectacle à 2. Il semble que l'engouement général des femmes pour les salles de spectacle vivant profite également à leur conjoint. **Les hommes y vont davantage en couple** que les femmes alors que les **femmes varient leur accompagnement** (amis, enfants). La femme semble avoir un rôle de « prescriptrice ».

III. 1) Fréquentation des salles en général (3/4)

Les modalités d'accompagnement varient beaucoup selon l'âge du spectateur. **A partir de 25 ans**, la fréquentation des spectacles **en couple** devient le principal mode de sortie alors qu'**avant 25 ans**, les spectateurs viennent **avec leurs amis ou leur famille**. **Entre 35 et 44 ans**, les **enfants** deviennent le 2^{ème} accompagnant juste derrière le compagnon/compagne. L'âge n'influence pas le fait de venir seul ou accompagné à un spectacle.



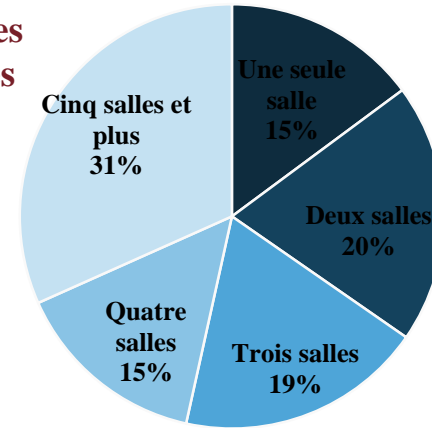
III. 1) Fréquentation des salles en général (4/4)

Une large majorité des répondants circulent dans plusieurs salles (*seuls 15% n'ont fréquenté que la salle où ils ont été interrogés*).

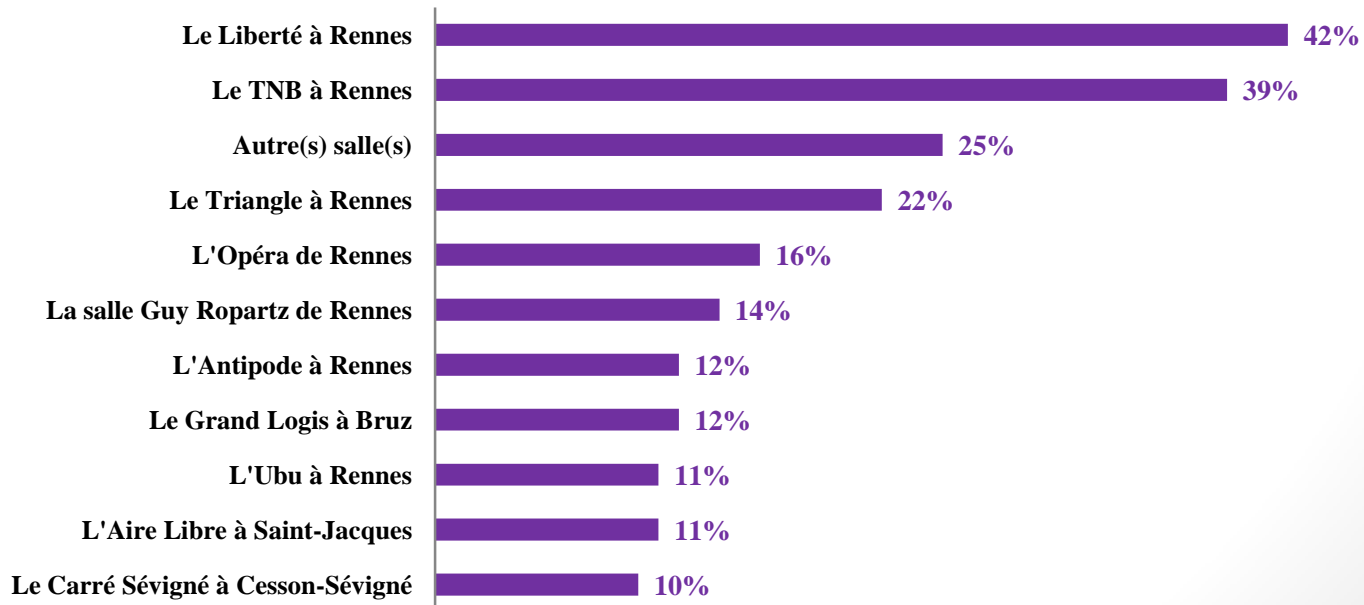
Les salles rennaises sont les plus fréquentées (*notamment le Liberté et le TNB*). En moyenne, les répondants ont fréquenté 2 salles rennaises.

Fréquentation des salles d'Ile-et-Vilaine

Moyenne : 4 salles
Médiane : 3 salles



Les autres salles fréquentées



III. 2) Profil de spectateurs

Le spectateur assidu (30%)

- Ce sont les spectateurs ayant une fréquentation assidue et diversifiée, ils circulent dans au moins 4 salles et assistent à plus de 6 spectacles dans l'année.
- Plus diplômés
- Plus expérimentés
- Plus pratiquants
- Forte intensité de fréquentation
- Moins de couples
- Plus avec des amis

Le spectateur moyen (65%)

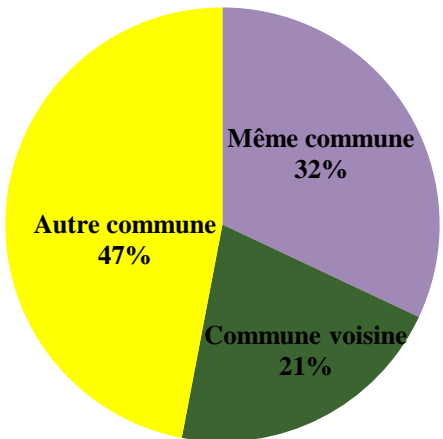
- Ce sont les spectateurs qui ne sont ni assidus, ni occasionnels.
- Diplômés
- Expérimentés
- Pratiquants
- Intensité moyenne
- En couple
- Avec des enfants

Le spectateur occasionnel (5%)

- Ce sont les spectateurs qui viennent à un ou deux spectacles vivants dans l'année et ne fréquentent qu'une seule salle de spectacle.
- Moins diplômés
- Moins expérimentés
- Faible intensité de fréquentation
- Plus de couples
- Plus avec des enfants
- Moins avec des amis

IV. Relation des spectateurs avec la salle où ils ont été interrogés

Un tiers des spectateurs viennent de la commune

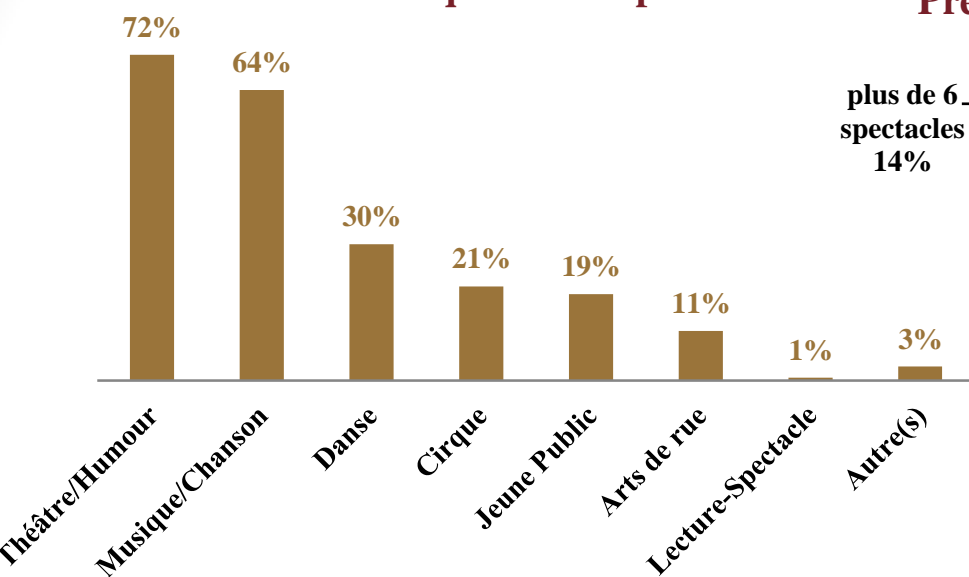


Les assidus font plus de kilomètres

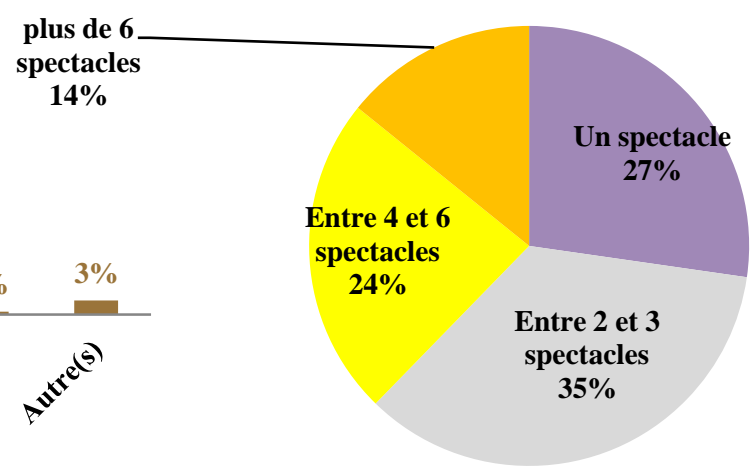


IV. 1) Fréquentation de la salle (2/4)

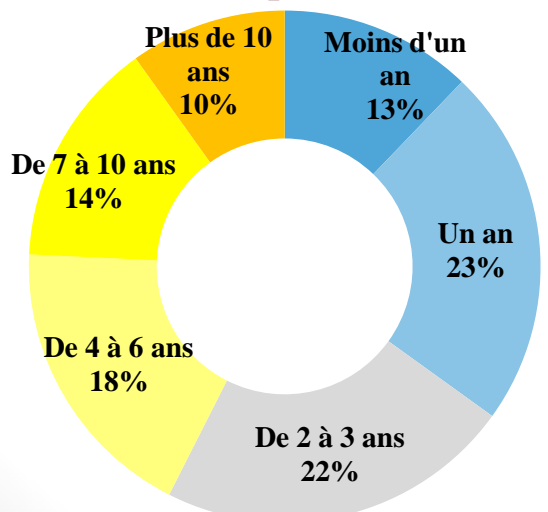
Dans la saison de la salle, ce sont les spectacles de théâtre/humour qui sont les plus vus



Près des 3/4 des spectateurs viennent plusieurs fois dans la saison



Ancienneté de fréquentation de la salle



32% des répondants sont abonnés à la salle.

- 16% des occasionnels ont un abonnement pour 34% des autres spectateurs (*assidus et moyens*)
- En moyenne, les abonnés assistent à près de 6 spectacles de la saison alors que les non-abonnés vont à 2 spectacles.

IV. 1) Fréquentation de la salle (3/4)

Les "Nouveaux dans la salle"

(Moins de 2 ans)

36% du public

Âge moyen : **39,5 ans**

Actifs : 76% (**9%** de chômeurs)
Retraités : 9%
Elèves, étudiants : **12%**

Commune d'habitation :
18% la même que celle de la salle
18% commune voisine
64% une autre commune
14,2 km

Fréquentation de la salle :
13% d'abonnés
52% un seul spectacle de la salle
2,1 spectacles dans la saison

Les "Récents dans la salle"

(2 à 3 ans)

22% du public

Âge moyen : **44,7 ans**

Actifs : **80%** (4%)
Retraités : 13%
Elèves, étudiants : 4%

Commune d'habitation :
28% la même que celle de la salle
27% commune voisine
45% une autre commune
9,5 km

Fréquentation de la salle :
40% d'abonnés
16% un seul spectacle
3,8 spectacles

Les "Anciens de la salle"

(4 ans et +)

42% du public

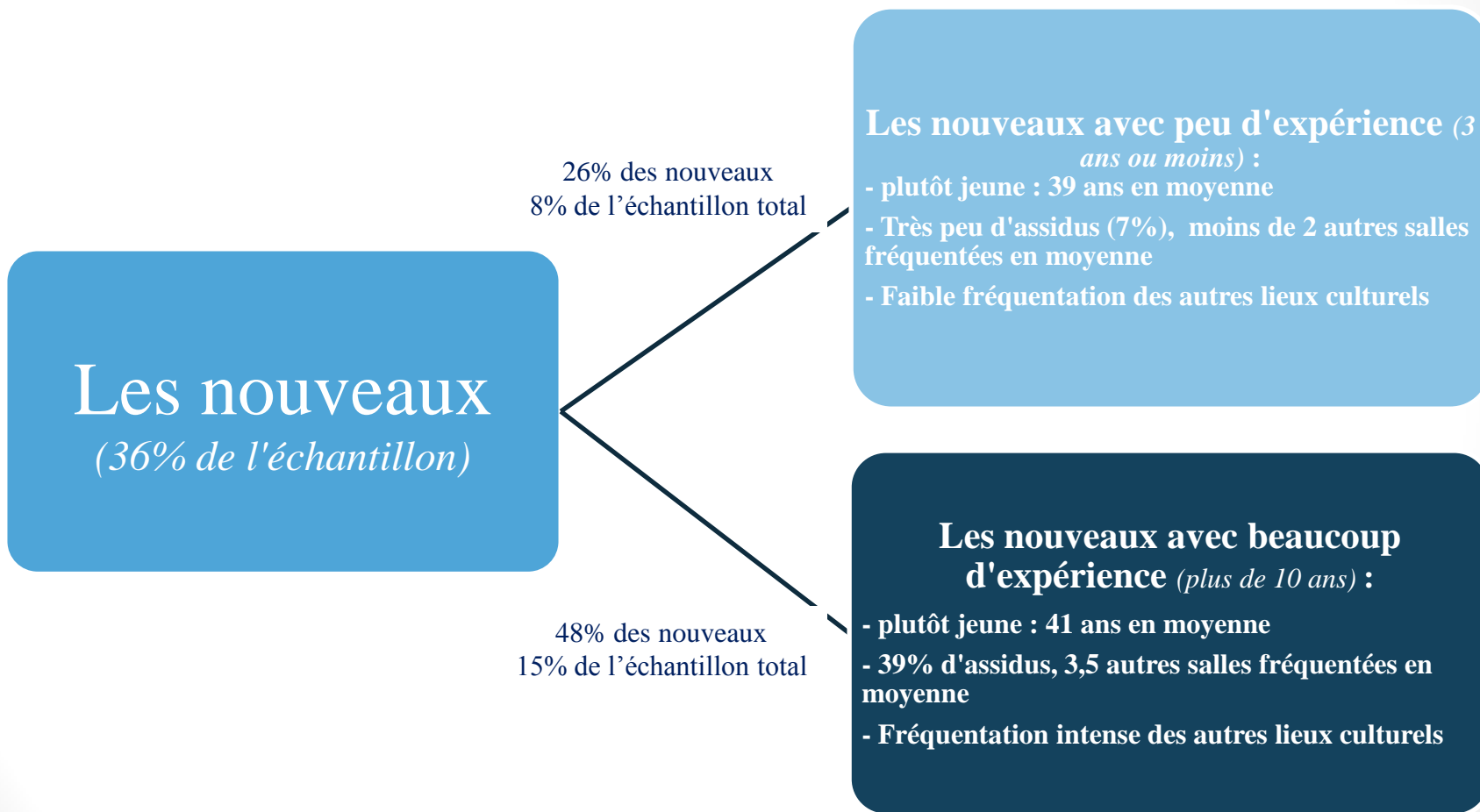
Âge moyen : **48,6 ans**

Actifs : 69% (4%)
Retraités : **26%**
Elèves, étudiants : 4%

Commune d'habitation :
46% la même que celle de la salle
19% commune voisine
35% une autre commune
6,7 km

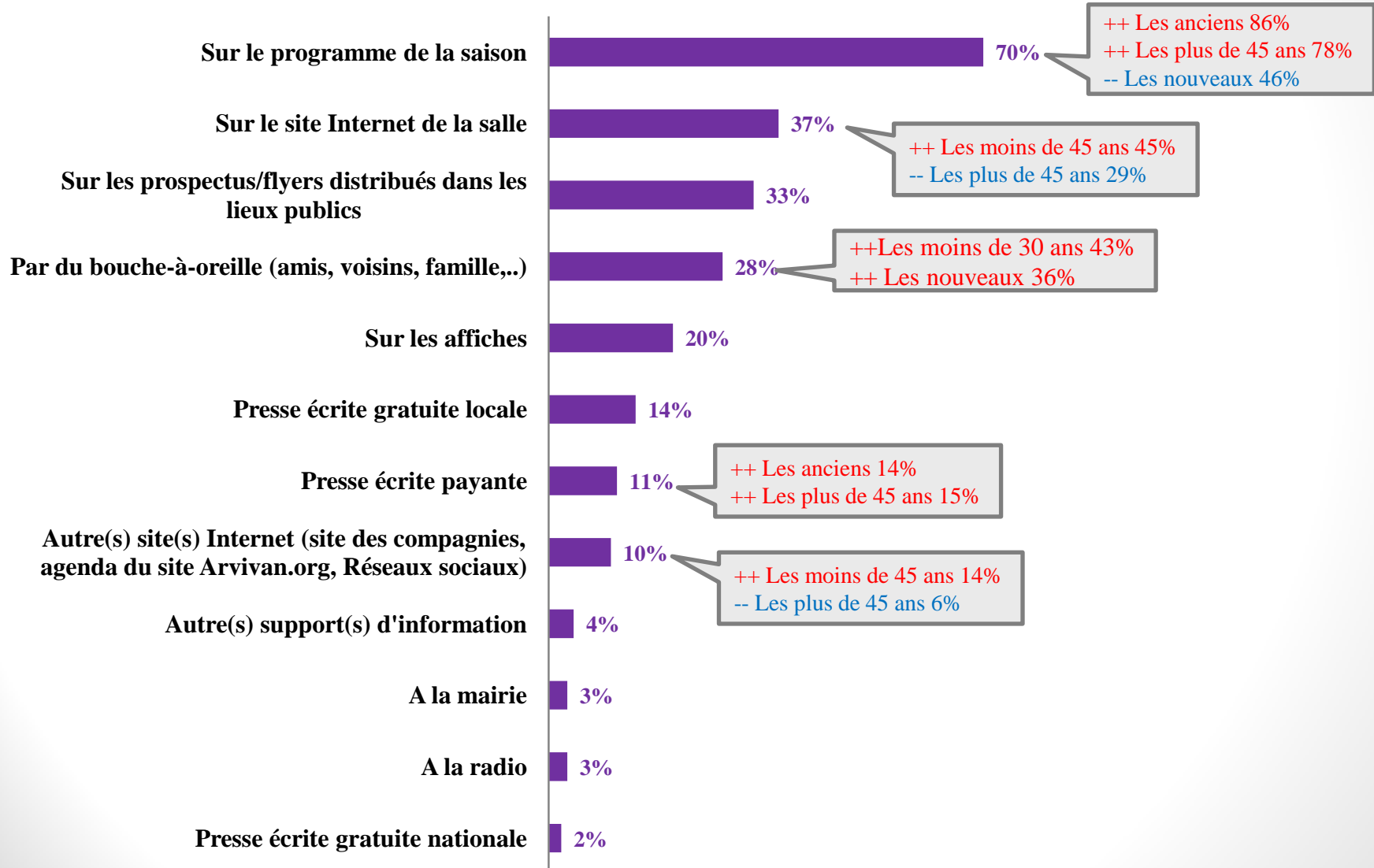
Fréquentation de la salle :
45% d'abonnés
13% un seul spectacle
4 spectacles

2 catégories de nouveaux dans la salle : Les spectateurs « en expansion » et ceux découvrant le spectacle vivant



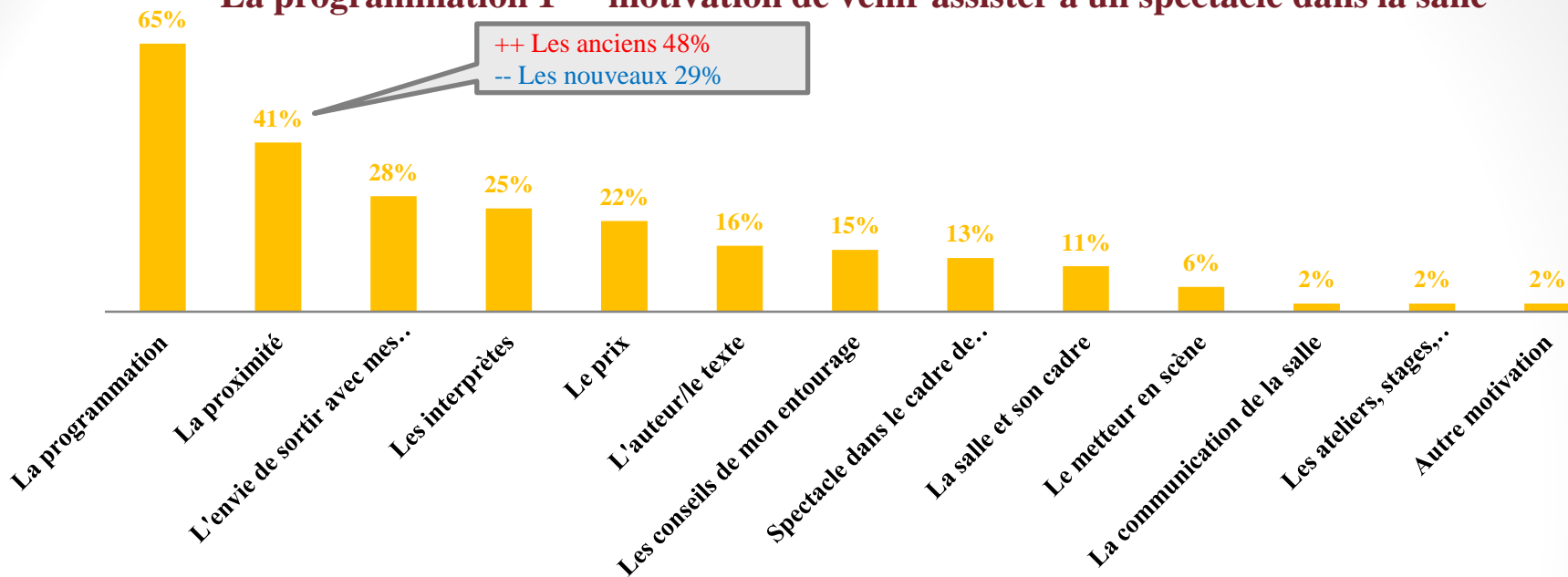
IV. 2) Supports de communication utilisés

Une grande majorité des spectateurs utilise le programme de la saison pour s'informer sur les spectacles



IV. 3) Motivations de venir au spectacle

La programmation 1^{ère} motivation de venir assister à un spectacle dans la salle

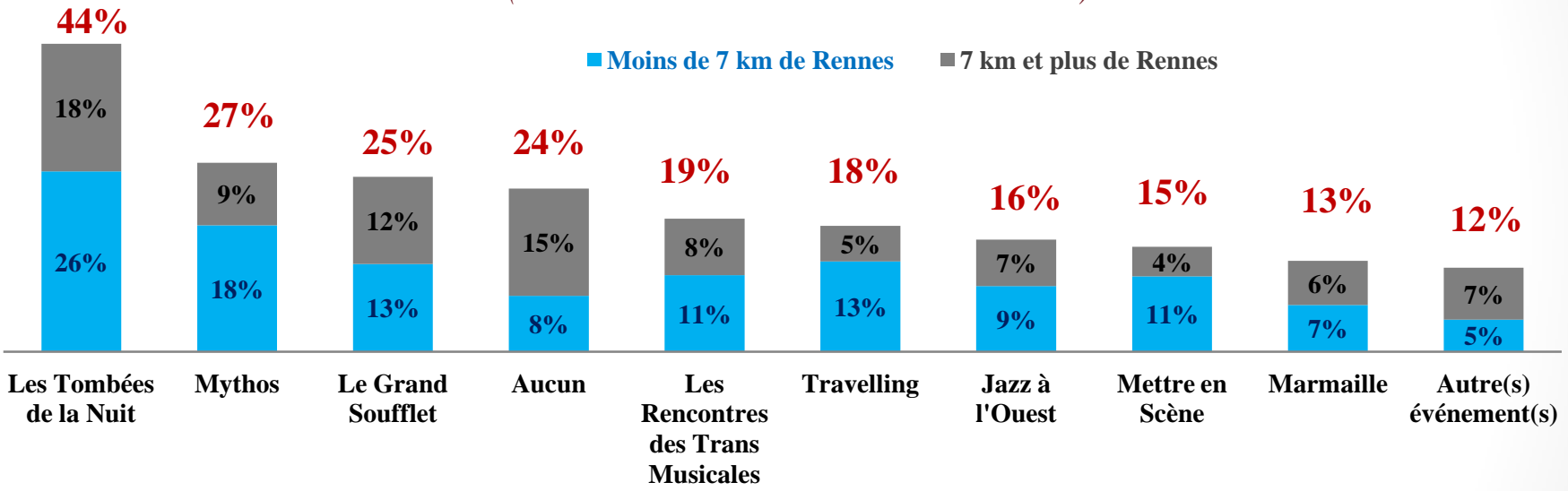


Des différences de motivation selon les profils de spectateur

Les spectateurs « assidus »		Les spectateurs « moyens »		Les spectateurs « occasionnels »	
La programmation	70%	La programmation	64%	La programmation	52%
La proximité	31%	La proximité	45%	La proximité	44%
Les interprètes	28%	L'envie de sortir avec mes ami(e)s/ma famille	31%	L'envie de sortir avec mes ami(e)s/ma famille	31%
L'envie de sortir avec mes ami(e)s/ma famille	22%	Les interprètes	25%	Le prix	19%
L'auteur/le texte	22%	Le prix	25%	Les interprètes	17%
Le prix	18%	Les conseils de mon entourage	15%	Les conseils de mon entourage	14%

IV. 4) Festivals fréquentés (1/2)

Fréquentation des festivals (hors des salles) selon le fait d'habiter à plus ou moins 7 km de Rennes (médiane de la distance habitation/Rennes)

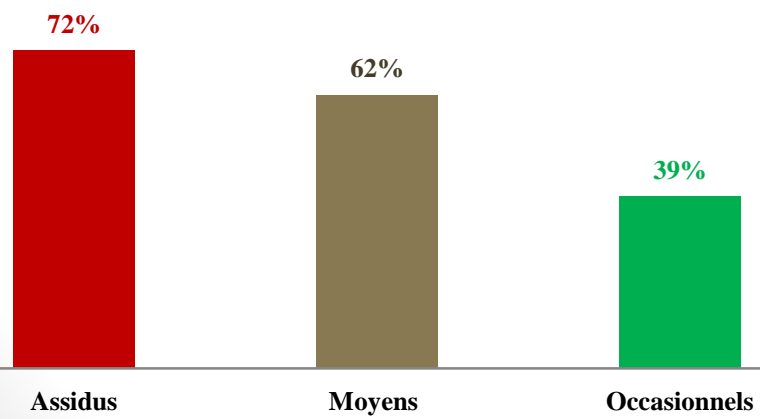


Lecture : 26% des spectateurs habitent à moins de 7 km de Rennes et ont participé aux Tombées de la Nuit.

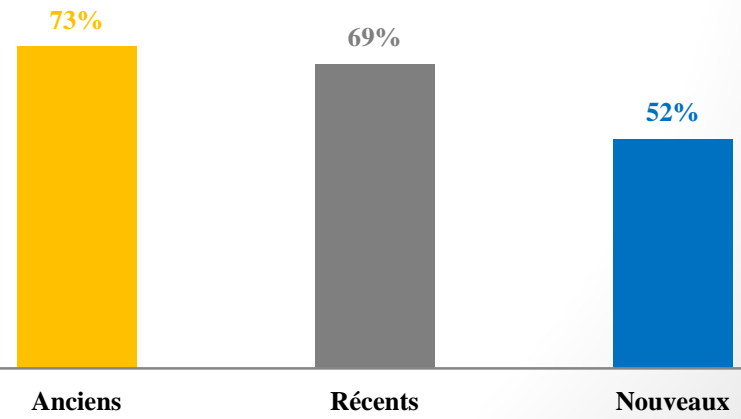
IV. 4) Festivals fréquentés (2/2)

D'une manière générale, **les personnes participant aux festivals dans les salles sont assidues** (72% viennent à un festival de la salle) **et anciens de la salle** (73%).
Les spectateurs participant à un festival sont plus abonnés.

Part de participant à un événement de la salle par type de spectateur



Part de participant à un événement de la salle par ancienneté dans la salle



IV. 5) Exemple de 3 festivals dans les salles

Mythos

dans 4 salles du dispositif : CC de Cesson, La Paillette, Pôle Sud et L'Intervalle



Le public de Mythos dans ces 4 salles

- 24% des spectateurs de ces salles sont allés au festival dans la salle
- Profil proche de celui du public habituel des salles
- Spectateurs circulant dans plusieurs salles (45% d'assidus), peu d'occasionnels (1%)
- 78% sont allés à un autre spectacle de la saison de la salle

Le Grand Soufflet

dans 4 salles du dispositif : CC de Cesson, Pôle Sud, CC du Coglais et CC de Montfort



Le public du Grand Soufflet dans ces 4 salles

- 23% des spectateurs de ces salles sont allés au festival dans la salle
- Spectateurs circulant dans plusieurs salles (45% d'assidus), peu de nouveaux de la salle (17%)
- 87% sont allés à un autre spectacle de la saison de la salle

Marmaille

Dans 7 salles du dispositif : Grand Logis, Pôle Sud, CC du Coglais, L'Intervalle, le Volume, théâtre de Poche, théâtre La Paillette.



Le public de Marmaille dans ces 7 salles

- 17% des spectateurs de ces salles sont allés au festival dans la salle
- Composé de davantage de mère de famille avec leurs enfants (77% de femmes) et plus jeune que le public habituel des salles (40 ans vs 42 ans)
- 87% sont allés à un autre spectacle de la saison de la salle



Réseau à 2 pas

• Profil socio-démographique des spectateurs :

- Moyenne d'âge : **43 ans**
- **76%** d'actifs, **14%** de retraités et **8%** d'étudiants
- **42%** de cadres parmi les actifs
- **73%** sont diplômés du supérieur
- Fréquentation de la salle :
- **24%** des spectateurs viennent de la commune de la salle, **16%** d'une commune voisine
- Ancienneté moyenne dans la salle : **4,7 ans** (**41%** d'anciens)
- Nb moyen de spectacles de la saison fréquentés : **2,7**
- Fréquentation des salles :
- **38%** d'assidus, **3%** d'occasionnels

Fréquentation des autres salles du réseau et connaissance :

- **40%** fréquentent les autres salles du réseau et **25%** connaissent le réseau
- **51%** de ceux fréquentant les autres salles du réseau connaissent le réseau



Réseau des 3 châteaux

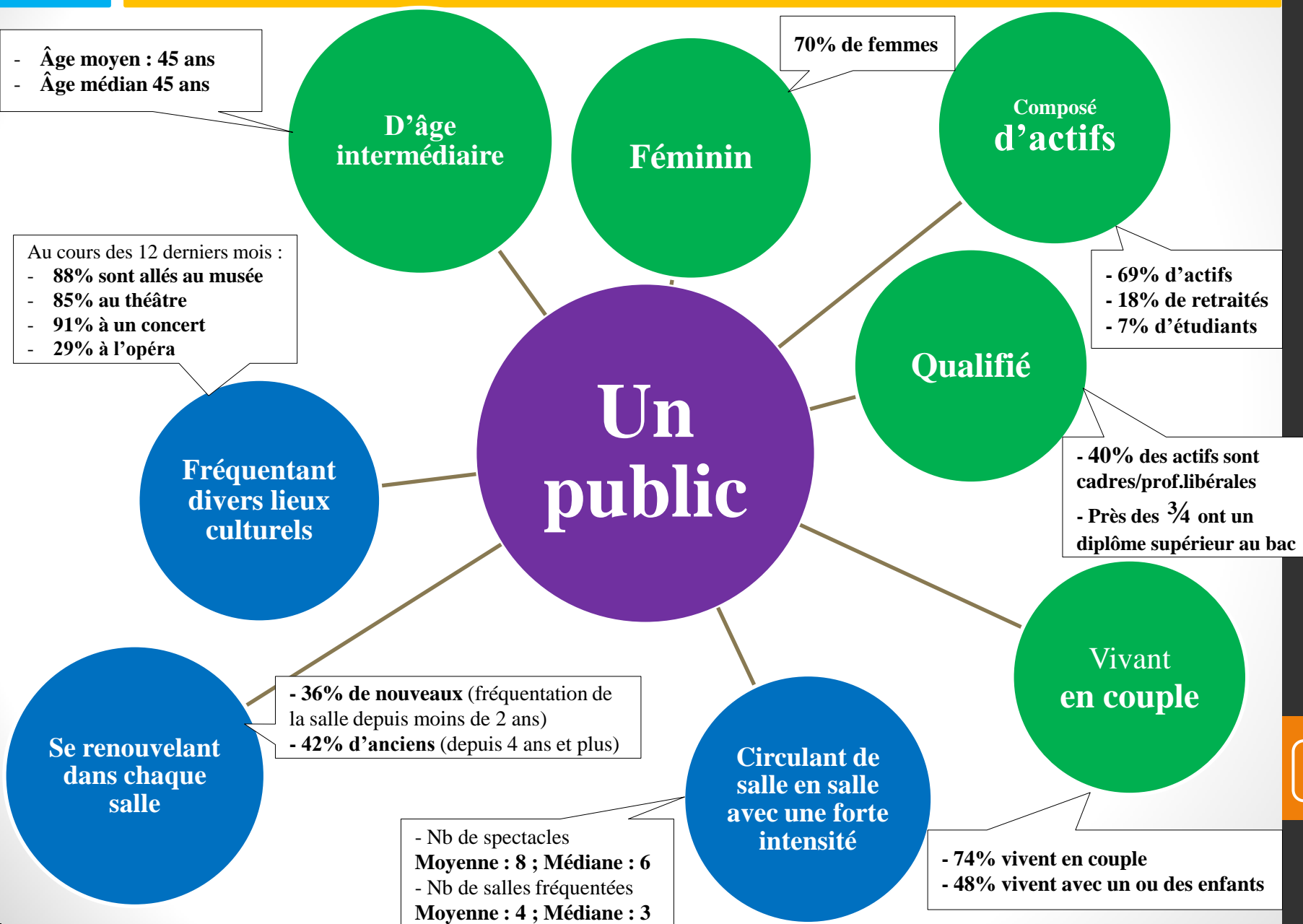
• Profil socio-démographique des spectateurs :

- Moyenne d'âge : **48 ans**
- **66%** d'actifs, **28%** de retraités et **5%** d'étudiants
- **30%** de cadres parmi les actifs
- **65%** sont diplômés du supérieur
- Fréquentation de la salle :
- **43%** des spectateurs viennent de la commune de la salle, **13%** d'une commune voisine
- Ancienneté moyenne dans la salle : **6 ans** (**55%** d'anciens)
- Nb moyen de spectacles de la saison fréquentés : **4,2**
- Fréquentation des salles :
- **18%** d'assidus, **7%** d'occasionnels

Fréquentation des autres salles du réseau et connaissance :

- **47%** fréquentent les autres salles du réseau et **69%** connaissent le réseau
- **91%** de ceux fréquentant les autres salles du réseau connaissent le réseau

IV. 7) Chiffres-clés (de l'échantillon du public des salles de spectacle vivant d'Ille-et-Vilaine)



V. Enjeux

- Nous ne voyons pas ce que nous ne regardons pas
- Le droit à l'indifférence
- Y a-t-il des indifférences sur lesquelles nous pouvons agir?
- N'oublions pas que les territoires observés concentrent les CSP les plus élevées

1) ENCOURAGER LES NOUVEAUX SPECTATEURS (8%)

LE SPECTATEUR ASSIDU UN LEVIER, UN AMBASSADEUR, UN GUIDE

- a) Favoriser la sortie accompagnée
- b) Désamorcer la peur de ne pas comprendre, de ne pas avoir d'avis...

2) LE PARCOURS DU SPECTATEUR

- a) S'adapter aux phases de la vie : Privilégier la relation parent enfant
- b) Le 3^{ème} âge à accompagner
- c) La pratique étudiante

3) LE SPECTATEUR ASSIDU: TOUJOURS PLUS DE DECOUVERTES

- a) L'information en réseau à développer
- b) Des expériences privilégiées pour le rendre prescripteur / testeur
- c) Des propositions mutualisées

4) UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DES HABITANTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- a) La fracture numérique comme levier
- b) Dépasser la superposition entre les saisons culturelles et la répartition des CSP élevées (nb habt par salles, autres pratiques)
- c) Insérer cette enquête dans un spectre plus large des pratiques de loisirs des habitants

5) ECHANGES